



IAB
Auke van den Hout
Privacysessie BVA
28-06-2012

iab.

Missie



Missie

Het Interactive Advertising Bureau gelooft dat de toekomst van advertising digitaal is en stelt zich ten doel om de digitale marketing en communicatie industrie te ontwikkelen en verder te professionaliseren.

Strategie en doelstellingen

INSPIRE

- Taskforce events
- Case studies
- Ad spend study

EDUCATE

- Handboeken, whitepapers
- Training, site clinics
- Executive sessions

REGULATE

- Standaarden
- Lobby
- Richtlijnen, gedragscodes

Key Topics 2012

- **EDUCATE:** Ad Spend
- **REGULATE:** Privacy
- **INSPIRE:** Brand effect

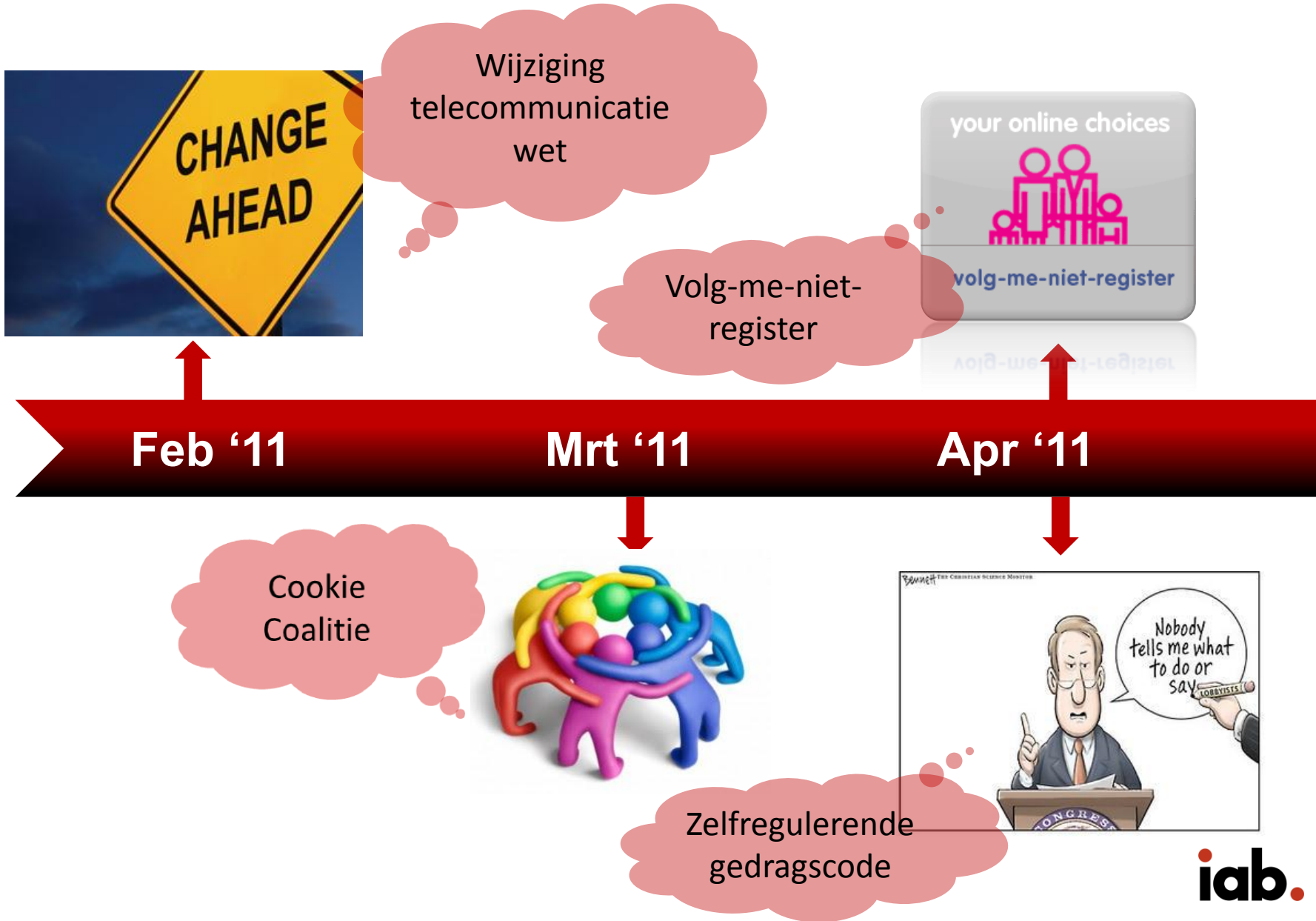


The Glorious **Comeback** of **Privacy**

Ruim 10 jaar na 9/11 is *privacy* terug,
en meer populair dan ooit!



Timeline Privacy - I



Timeline Privacy - II



PVV
Amendement

2^e
vragenronde
Eerste kamer



Jun '11

Sep '11

Dec '11

Lobbytraject



1^e
vragenronde
Eerste kamer

Timeline Privacy - III



Behandeling 1^e
kamer

Branche in
gesprek met OPTA



Mei '12

Jun '12

De cookiewetgeving gaat in: wat nu?

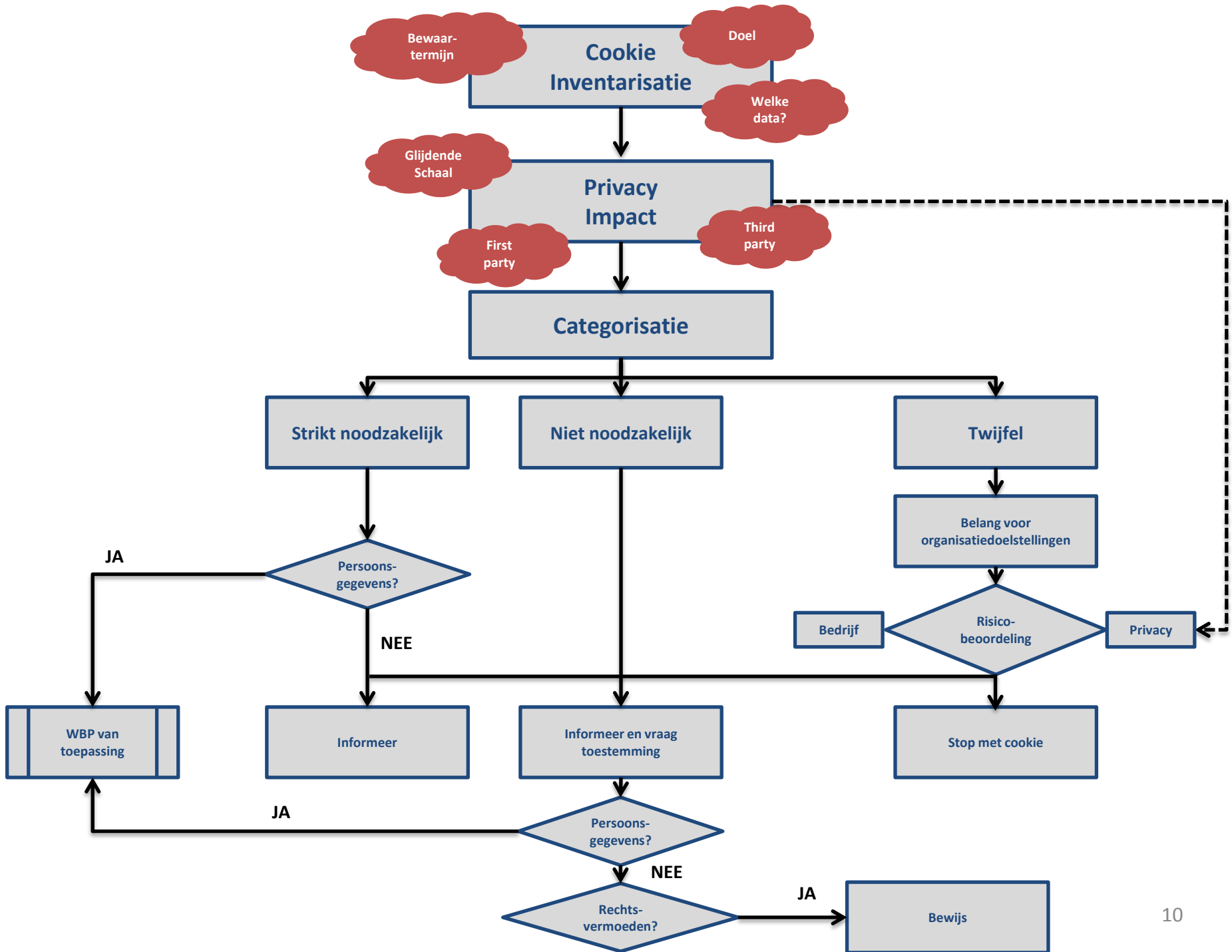
BRAM KOSTER, MARKETINGFACTS 05 JUNI 2012 @BRAMKOSTER

Cookiewet in
werking



Deloitte
Annika Sponselee
Privacysessie BVA
28-06-2012

iab.



Cookie Compliance Guide

[Download hier de Cookie Compliance Guide](#)

